

# PRESSEMITTEILUNG

## Natürliche Süßungsmittel und Süßgeschmacksverstärker

**BRAIN, AnalytiCon Discovery und Roquette erreichen schneller als ursprünglich erwartet bedeutenden Meilenstein im Rahmen des DOLCE-Programms zur Naturstoff-basierten Zucker- und Kalorienreduktion in Lebensmitteln**

- **Erste Auswahl natürlicher Süßungsmittel identifiziert und Mitgliedern der DOLCE-Partnerschaft zur Verfügung gestellt**
- **Unternehmen der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie testen Süßungsmittel in ihren Produktformulierungen**
- **DOLCE-Kernteam bereitet aktuell weitere Partnerschaften für zusätzliche Produktkategorien vor**

Das Bioökonomie-Unternehmen BRAIN, der Naturstoffspezialist AnalytiCon Discovery GmbH und Roquette, einer der weltweiten Marktführer für innovative Pflanzen-basierte Inhaltsstoffe für Nahrungs- und Lebensmittel sowie das Gesundheitswesen – gemeinsam bilden sie das DOLCE-Kernteam – gaben heute bekannt, dass im Rahmen der DOLCE-Partnerschaft ein bedeutender Meilenstein bei der Entwicklung der nächsten Generation von natürlichen Süßungsmittel für gesündere Nahrungsmittel und Getränke erreicht wurde.

Dank der gemeinsamen Anstrengungen des DOLCE-Kernteam gelang es den Partnern, erste natürliche Saccharose-Süßgeschmacksverstärker sowie natürliche hochintensive Süßstoffe

Zwingenberg, Potsdam  
(Deutschland);  
La Madeleine Cedex (Frankreich)

7. März 2018

### **B·R·A·I·N**

Biotechnology Research  
And Information Network AG  
Darmstädter Str. 34-36  
64673 Zwingenberg, Germany  
[www.brain-biotech.de](http://www.brain-biotech.de)

### **AnalytiCon Discovery GmbH**

Hermannswerder Haus 17  
14473 Potsdam, Germany  
[www.ac-discovery.com](http://www.ac-discovery.com)

### Media Contact

Thomas Deichmann  
Head of Public Relations  
Tel.: +49-(0)-6251-9331-72  
[td@brain-biotech.de](mailto:td@brain-biotech.de)

### Corporate Develop. & IR Contact

Dr. Martin Langer  
Executive Vice President  
Corporate Development  
Tel.: +49-(0)-6251-9331-16  
Fax: +49-(0)-6251-9331-11  
[ir@brain-biotech.de](mailto:ir@brain-biotech.de)

### **Roquette**

25 allée Vauban - CS80213  
59564 La Madeleine Cedex  
France  
[www.roquette.com](http://www.roquette.com)

### Media Contact

Carole Petitjean  
Corporate Communications  
Tel: +33 3 21 63 36 00  
[carole.petitjean@roquette.com](mailto:carole.petitjean@roquette.com)

zu identifizieren und zu charakterisieren. Schneller als ursprünglich erwartet wurden mehr als 25 vielversprechende Kandidaten ausgewählt. Diese neuartigen Naturstoffe werden nun Konsumgüterunternehmen, die Mitglieder der DOLCE-Partnerschaft sind, zur Verfügung gestellt. Diese dürfen die natürlichen Süßungsmittel in ihren speziellen Produktmatrices für ihr eigenes Nahrungsmittel- und Getränkeproduktportfolio mit dem Ziel testen, die besten natürlichen Süßstoffe auszuwählen.

Ziel der im August 2016 gestarteten DOLCE-Partnerschaft ist das Marktangebot der nächsten Generation von Süßungsmitteln. Seit November 2016 wurden bereits wichtige Produktkategorien von aktiven Mitgliedern ausgewählt. Derzeit bereitet das DOLCE-Kernteam weitere Partnerschaften für in Frage kommende Produktkategorien vor, aktive Verhandlungen mit potentiellen neuen Mitgliedern sind am Laufen.

Sergio Neves, Head Nutrition and Health R&D der Roquette Group, erklärt: "Wir sind hocheifrig, dass das DOLCE-Programm sehr gut läuft und wir auf dem richtigen Kurs sind. Die Tatsache, dass es den Mitgliedern unserer Partnerschaft gelungen ist, innerhalb von so kurzer Zeit eine erste Auswahl natürlicher Süßungsmittel zu identifizieren, ist ein bedeutender Meilenstein für das DOLCE-Programm."

Martin Langer, Unit Head Corporate Development bei BRAIN, fügt hinzu: "Die selektierten natürlichen Entwicklungskandidaten haben bei unseren Anwendungstests herausragende Eigenschaften und Wirksamkeit bewiesen. Wir sind weiterhin dabei, Konsumgüter-Unternehmen einzuladen, sich unserem erfolgreich laufenden DOLCE-Programm anzuschließen."

Lutz Müller-Kuhr, CEO bei AnalytiCon Discovery ergänzt: "Der Fortschritt von DOLCE wurde durch seine erstklassige Technologieplattform auf Basis natürlicher Süßstoffe im Rahmen einer starken Forschungs- und Entwicklungspartnerschaft erreicht. Die ersten Meilensteine ermutigen das DOLCE-Kernteam, die Suche

nach neuartigen, Natur-basierten und wirtschaftlichen Süßungsmitteln für die gesamte Lebensmittel- und Gesundheitsbranche fortzusetzen.“

## DOLCE-Partnerschaft für neuartige natürliche Süßungsmittel



Konsumgüter-Unternehmen können für verschiedene Nahrungsmittel- und Getränkeproduktkategorien Mitglied der DOLCE-Partnerschaft zur Entwicklung natürlicher Süßstoffe und Süßgeschmacksverstärker werden.

Foto: BRAIN AG, Deutschland

Foto-Download über Presseinformation online: <https://www.brain-biotech.de/press>

**Weitere Informationen über Beitrittsmöglichkeiten zum DOLCE-Programm erhalten Sie von:** Dr. Martin Langer, BRAIN AG, Executive Vice President Corporate Development, Tel.: +49-6251-9331-16, E-Mail: [ir@brain-biotech.de](mailto:ir@brain-biotech.de)

## Über BRAIN

Die B.R.A.I.N. Biotechnology Research and Information Network AG (BRAIN AG; ISIN DE0005203947 / WKN 520394) gehört in Europa zu den technologisch führenden Unternehmen auf dem Gebiet der industriellen Biotechnologie, der Kerndisziplin der Bioökonomie. So identifiziert BRAIN bislang unerschlossene, leistungsfähige Enzyme, mikrobielle Produzenten-Organismen oder Naturstoffe aus komplexen biologischen Systemen, um diese industriell nutzbar zu machen. Aus diesem „Werkzeugkasten der Natur“ entwickelte innovative Lösungen und Produkte werden bereits erfolgreich in der Chemie sowie in der Kosmetik- und Nahrungsmittelindustrie eingesetzt. Das Geschäftsmodell der BRAIN steht heute auf zwei Säulen: „BioScience“ und „BioIndustrial“. Die Säule „BioScience“ umfasst das zumeist auf exklusiver Basis abgeschlossene Kollaborationsgeschäft der BRAIN AG

mit Industriepartnern. Die zweite Säule „BioIndustrial“ umfasst die Entwicklung und Vermarktung von eigenen Produkten und aktiven Produktkomponenten der BRAIN. Weitere Informationen finden Sie unter [www.brain-biotech.de](http://www.brain-biotech.de).

## Über AnalytiCon Discovery

Die AnalytiCon Discovery GmbH ist ein globaler Marktführer auf dem Gebiet der Naturstoff (NP)-Bibliotheken mit vollständig aufgeklärten Strukturen. Am Standort auf dem Potsdamer Biotech-Campus bietet das Unternehmen für jede Phase der Versorgungskette für Naturstoff-basierte (NP-basierte) Wirkstoffentdeckung und Entwicklung an. Von AnalytiCon Discovery angewendete innovative Technologiekonzepte ermöglichen hochkarätige Partnerschaften mit global agierenden Unternehmen aus der pharmazeutischen, Lebensmittel- und Kosmetikindustrie. AnalytiCon Discovery hat Zugang zu rund 15 Prozent aller weltweit bekannten Naturstoffe, sowie zu tausenden bisher nicht veröffentlichten Strukturen. Seit 2013 gehört AnalytiCon Discovery zur BRAIN-Gruppe. Weitere Informationen unter [www.ac-discovery.com](http://www.ac-discovery.com).

## Über Roquette: “Das Beste der Natur”

Roquette is a global leader in plant-based ingredients and a pioneer of new vegetal proteins. In collaboration with its customers and partners, the Group addresses current and future societal challenges by unlocking the potential of Nature to offer the best ingredients for Food, Nutrition and Health markets. Each of these ingredients responds to unique and essential needs, and they enable healthier lifestyles. Thanks to a constant drive for innovation and a long-term vision, the Group is committed to improving the well-being of millions of people all over the world while taking care of resources and territories. Roquette currently operates in over 100 countries, has a turnover of around 3.2 billion euros and employs 8,300 people worldwide. Further information is available at [www.roquette.com](http://www.roquette.com).

## Disclaimer

Diese Pressemitteilung enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen spiegeln die gegenwärtigen Auffassungen, Erwartungen und Annahmen des Managements der BRAIN AG wider und basieren auf Informationen, die dem Management zum gegenwärtigen Zeitpunkt zur Verfügung stehen. Zukunftsgerichtete Aussagen enthalten keine Gewähr für den Eintritt zukünftiger Ergebnisse und Entwicklungen und sind mit bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten verbunden. Die tatsächlichen zukünftigen Ergebnisse der BRAIN AG und der BRAIN-Gruppe und Entwicklungen betreffend die BRAIN AG und der BRAIN-Gruppe können daher aufgrund verschiedener Faktoren wesentlich von den hier geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Zu diesen Faktoren gehören insbesondere Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation. Darüber hinaus können die Entwicklungen auf den Finanzmärkten und Wechselkursschwankungen sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere in Bezug auf steuerliche Regelungen, sowie andere Faktoren einen Einfluss auf die zukünftigen Ergebnisse und Entwicklungen der BRAIN AG haben. Die BRAIN AG übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Mitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.